



# ベトナム市場調査レポート： ベトナムのECアパレル市場

2025年2月

## エグゼクティブサマリー...4

### ベトナムにおける電子商取引業界の発展

- **ベトナムの電子商取引市場規模...6**
- **ベトナムの電子商取引市場規模...7**

ベトナムの電子商取引プラットフォーム利用者数、2018年～2023年・1人当たりの電子商取引プラットフォームでのオンラインショッピング支出、2018年～2023年

- **電子商取引業界の発展を促進する要因...8**

ベトナムにおけるインターネット利用者の割合、2018年～2023年・2023年における消費者のオンラインショッピングの理由

- **一般的なオンライン販売チャネル...9**

ベトナムのオンライン販売チャネル・2023年のオンラインショッピング利用者割合、人気商品カテゴリー別

### アパレル販売チャネル

- **販売チャネル...11**
- **アパレル購買のECチャネルへのシフトトレンド...12**

ベトナムの消費者によるオフラインチャネルでの購買割合、2019年～2021年・オフラインのアパレル販売チャネルでの販売状況の厳しさ

ECチャネルでのファッション商品の売上高・2024年初の5ヶ月間におけるファッション業界の売上高、カテゴリー別

### ユニークな電子商取引ファッション購買トレンド

- **ライブストリームショッピングのトレンド...17**
- Tiktok・Shopeeでのライブストリームショッピング
- **オフラインとオンライン統合のトレンド...18**

アパレル購買時に顧客が最も関心を持つ要素・一部の顧客のオンラインショッピングの手順

- **インフルエンサーからのレビュー参照のトレンド...19**

SNSでファッションをレビューするインフルエンサーの一部

### 電子商取引チャネルでのアパレルビジネスにおける課題

- **販売者間の競争...21**
- **電子商取引プラットフォームのコストが高い...22**

2024年におけるShopeeの電子商取引プラットフォームでの販売者にかかるコスト

- **電子商取引プラットフォームのポリシーは、販売者の権益を十分に保護していない...23**

電子商取引市場の高い成長規模は、ECチャネルの利用者数の増加と、ECチャネルでの一人当たりの支出の増加によって明確に示されている。

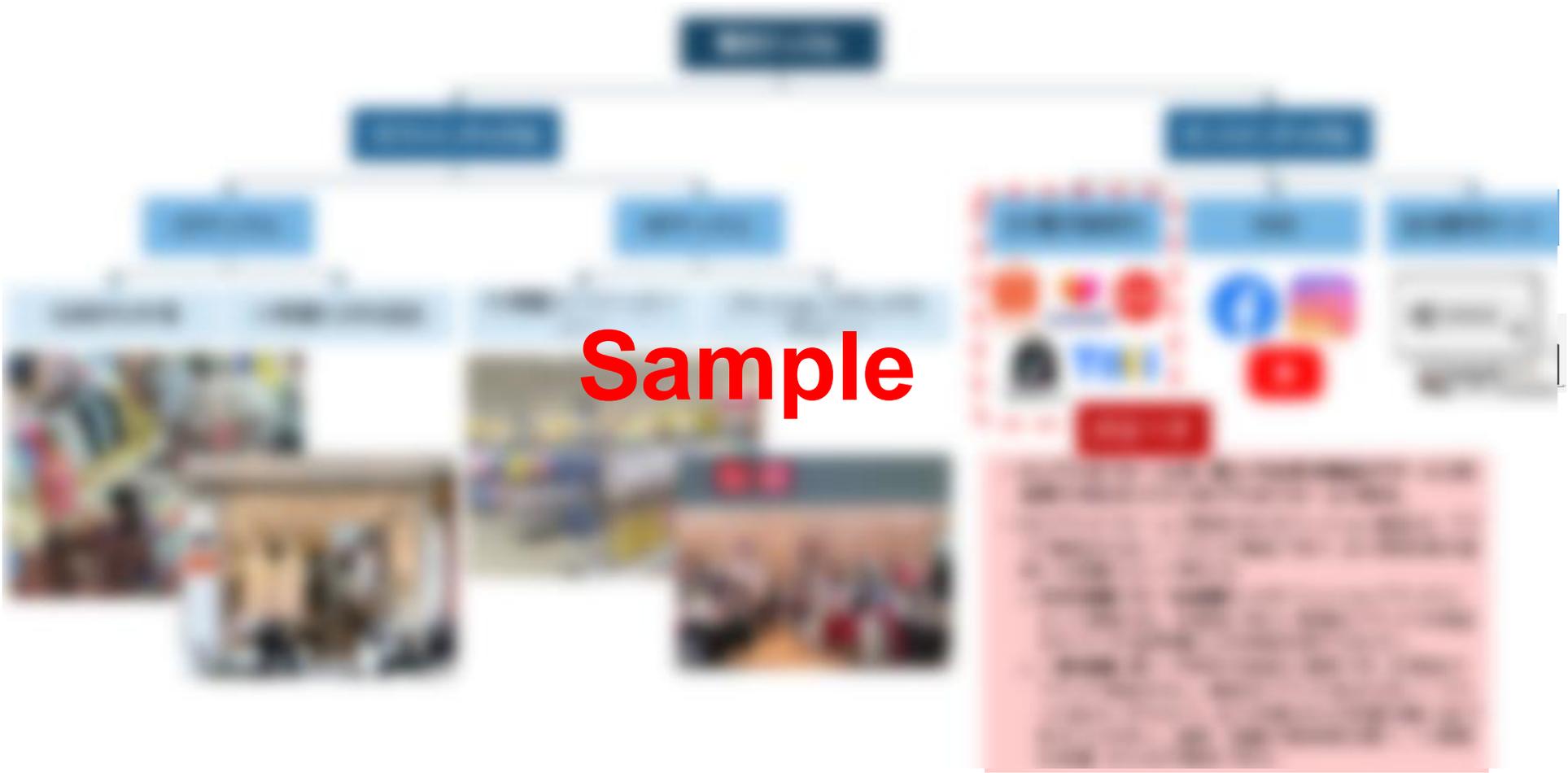
ベトナムの電子商取引市場規模

Sample

出所：2023年ベトナム電子商取引ホワイトペーパーのデータに基づき、ONE-VALUEが作成

ベトナムでは、アパレル商品はオンラインとオフラインの両方のチャネルで販売されている。消費者の購買方法は、オフラインチャネルからオンラインチャネルへの大きなシフトが進んでいる。

## 販売チャネル



Sample

アパレル業界におけるオンラインからオフラインへの購買のシフトは、主にベトナム人消費者の購買行動の変化とオンラインショッピングチャネルの利点によるものである。

アパレル購買のECチャネルへのシフトトレンド

Sample

出所: 地方新聞とECサイトの情報に基づいて、ONE-VALUEが作成

ここ3年ほど、電子商取引プラットフォームでのライブストリームショッピングが徐々に人気を集め、ファッション購買の新しい習慣となってきた。

ライブストリームショッピングのトレンド

Sample

出所: ECサイトとSNSサイトの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

ベトナム人は、購入前にアパレル業界で影響力のある有名人やインフルエンサーのレビューを参照する傾向がある。

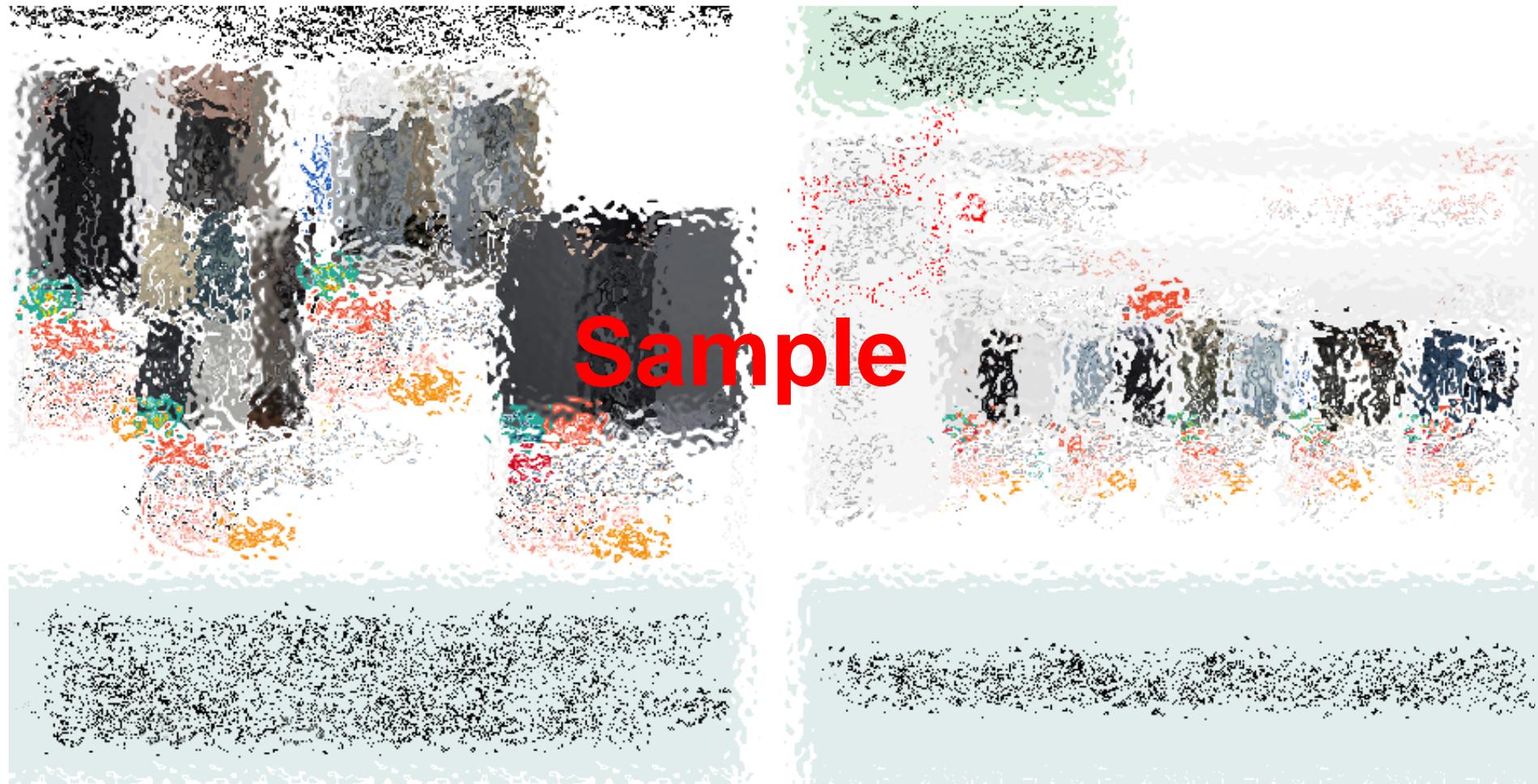
インフルエンサーからのレビュー参照のトレンド



出所：公開ニュースとSNSの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

多くのブランドやオンラインファッションショップの参入により、ビジネスは特に価格競争において激しい競争に直面している。

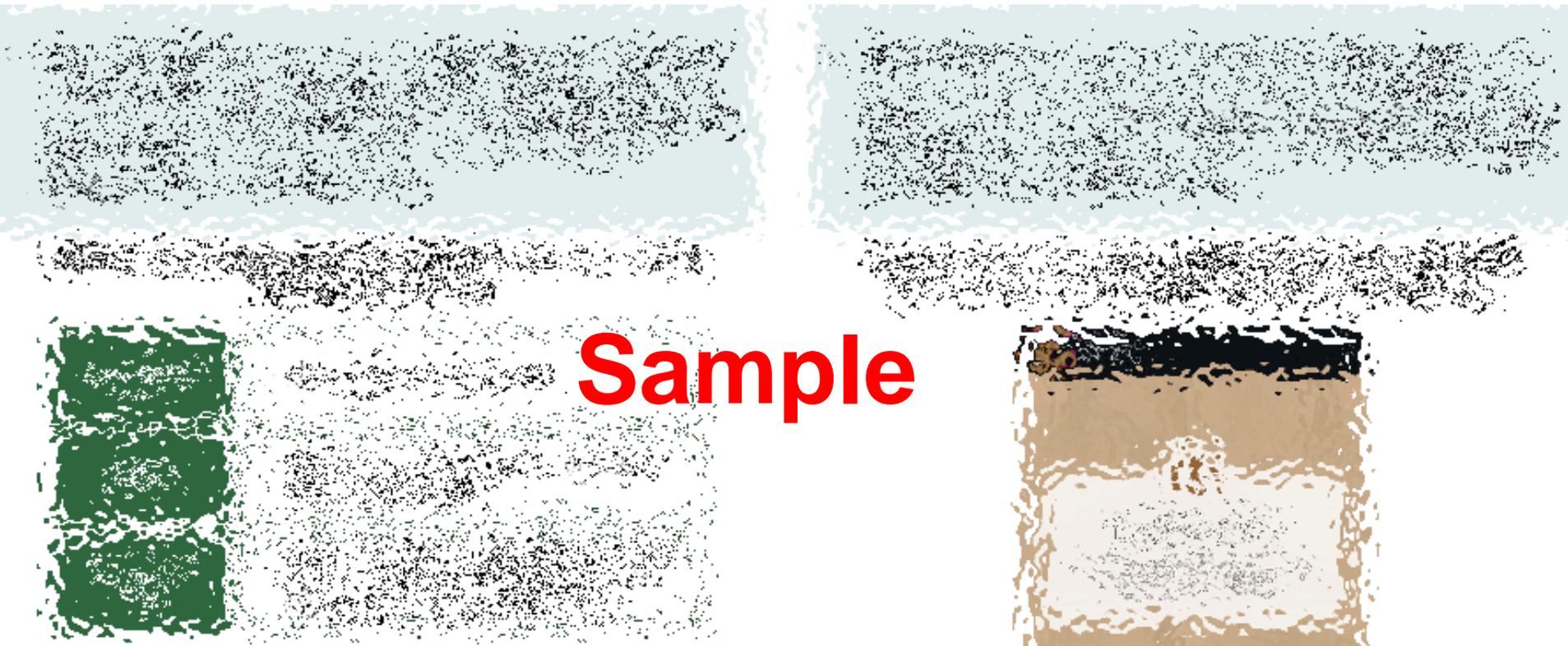
### 販売者間の競争



出所: ECサイトの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

電子商取引プラットフォームは、多くの販売者に対して高い手数料を課しており、ビジネス運営において困難を引き起こしている。

電子商取引プラットフォームのコストが高い



Sample

出所: ECサイトとSNSサイトの情報に基づいて、ONE-VALUEが作成